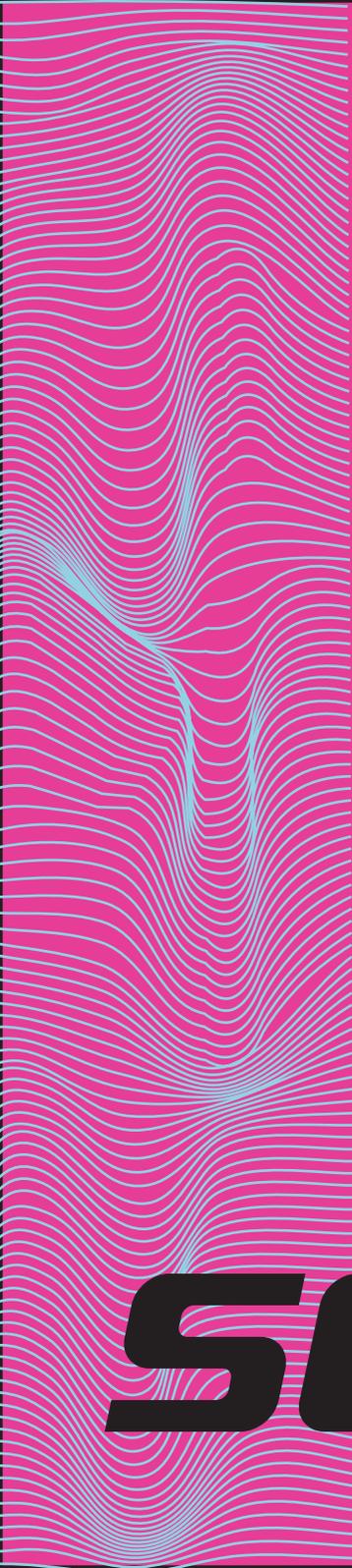


The background features several thick, bright pink curved lines of varying lengths and radii, scattered across the dark grey background. Some lines are larger and more prominent, while others are smaller and more delicate. They appear to be decorative elements that frame the central text.

LE PLATINISTE

CHARTRE GRAPHIQUE



1

marque

3

logotype

4

le logo en
couleur

5

les versions
monochromes

7

typographies

9

colorimétrie

11

les formats

13

zone
d'exclusion

14

les interdits

15

univers
graphique

17

supports

20

mockups

SOMMAIRE





marque



CHANGER D'AIR

Le Platiniste est une enseigne de bars spécialisés dans le mix techno avec vinyles.

Communément appelé « DJ » le disc-jockey à l'origine, sélectionne des disques vinyles puis diffuse et mixe de la musique à destination du public. Celui-ci est peu estimé malgré son rôle dans l'émergence de la disco au cours des années 70, puis du hip hop au cours des années 80.

C'est le phénomène des rave parties, ainsi que la popularisation croissante de la musique techno, qui lui assurent un rôle majeur au sein de la culture populaire.

Les DJ acquièrent une reconnaissance auprès du public des clubs et des raves au cours des années 90 et imposent leurs figures. Le disc-jockey devient une réelle figure culturelle et médiatique, symbolisant la jeunesse, la nouveauté et la fête au début des années 2000.

La techno quant-à elle se popularise réellement après la chute du mur à Berlin. La ville est parsemée d'immeubles abandonnés et de friches industrielles. Ils servent de lieu de rassemblement idéal pour les amateurs de musique techno.

INDUSTRIEL

POURQUOI LE PLATINISTE ?

Depuis 2011 en France, le terme DJ est à proscrire, il faut désormais dire « platiniste ».

C'est un terme méconnu du grand public mais pour lequel l'imaginaire de la musique intervient.

Il pourrait être intéressant en terme de nom d'enseigne de bar. Il reflète un côté rétro

comme certains vieux nom de bars un petit peu

« clichés » : Le Central, Les Arcades, Le comptoir.

Cela s'accorde bien à la dimension années 90 de la musique techno.

HUMAIN

REDÉCOUVERTE

MIXITÉ



Le logotype reprend le nom de l'enseigne « Le Platiniste ». La police d'écriture utilisée peut être lisible facilement, peu importe sa taille de format.

Le style graphique détaillé, mais à la fois très brut permet à celui-ci d'être identifié facilement de loin comme de près. Le logo n'est généré ni dans ses couleurs, ni par sa forme ; il reprend les codes couleurs de la techno, pour rester en cohérence avec la mixité et l'acceptation de chacun, valeurs essentielles de l'enseigne.

Le symbole est constitué d'arcs de cercle qui correspondent aux ondes sonores dégagées par la musique électronique des artistes se produisant dans les bars Le Platiniste.

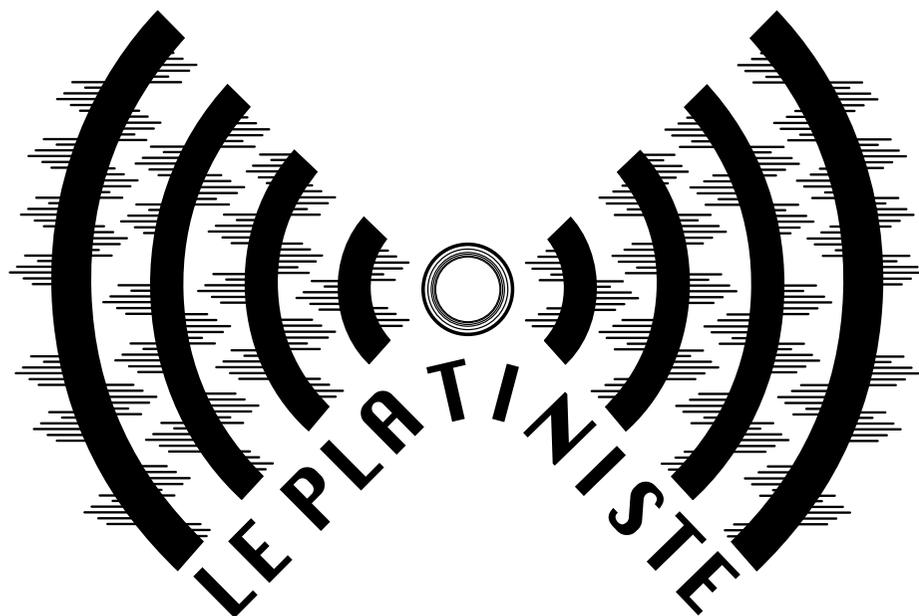
Le rythme fait la qualité de la musique techno, ou autrement dit, la qualité de l'enseigne. Les barres parallèles le long des arcs de cercle représentent ce rythme.

logotype

**le
logo
en
couleur**



LES VERSIONS



MONOCHROMES

Le logo peut éventuellement être utilisé en blanc sur fond noir ou noir sur fond blanc pour les documents administratifs ou autres exceptions.

La version blanche peut fonctionner sur des fonds colorés sombres tandis que la version noire, peut fonctionner sur des fonds colorés clairs.



La typographie **Silom** est utilisée pour le logotype.
Ce choix typographique singulier, permet un soutien au
logo dans son ensemble qui est lui même atypique.
Les lettres suivent la géométrie du logo.

La typographie Avenir Light est utilisée pour le texte
accompagnant les supports ; la carte de visite, le papier à
lettre ainsi que la carte de correspondance.
Elle permet de faire un contraste avec le logo et la
typographie Blaster qui sont bruts.

TYPOGRAPHIES

Silom

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

= + & # « » , ; ! ? @

Avenir Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

= + & % # « » , ; ! ? @

Blaster

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

= + & % # , ; ! ? @

La typographie ***Blaster*** est attachée au nom de l'enseigne et caractérise aussi sa fonction. Elle donne matière au thème du bar qui est la musique, le Blaster nous plonge dans l'univers techno.

COLO RIMÉTRIC

rose brillant

Pantone = 2039C

C = 2 %
M = 89 %
J = 1 %
N = 0 %

R = 230
V = 51
B = 138

#e6338a

violet terne

Pantone = 2118C

C = 95 %
M = 95 %
J = 3 %
N = 0%

R = 60
V = 45
B = 133

#3c2d85

bleu pâle

Pantone = 304C

C = 45 %
M = 0 %
J = 11 %
N = 0 %

R = 148
V = 211
B = 22

94D3E5

Le logotype se compose de 2 couleurs.

Nous avons un rose brillant pour le symbole en arc, il rappelle la dimension techno colorée.

Nous avons un violet terne pour la typographie, il s'accorde très bien avec le rose pour créer un contraste couleur froide/couleur chaude.

Le fond utilisé pour la carte de visite ainsi que pour différents éléments des supports est un bleu pâle. Il symbolise l'amitié et la sérénité qui sont indispensables dans le monde de la techno où des personnes d'horizons différents se rencontrent.

Ces 3 couleurs ne sont pas les seules et uniques pouvant servir à l'identité visuelle du Platiniste, puisque la techno est un mouvement pacifique, où la tolérance et l'acceptation sont des valeurs essentielles.

Il faut cependant respecter une couleur flashy ainsi qu'un contraste plus sombre et un plus clair. Le noir et le blanc peuvent être utilisés si le fond ne permet pas un logo en couleur.

Attention : les couleurs Pantone sont l'équivalent de chaque couleur mais peuvent tout de même donner un rendu légèrement différent lors de l'impression.

Pour une lisibilité complète du logo Le Platiniste, une taille minimale a été établie. Le hauteur du logo ne peut donc être inférieure à 10 mm, soit une largeur de 14,146 mm.

En ce qui concerne la taille maximale du logotype, il n'y a pas de mesure précise fixée. Il est utilisable sur des grands formats tels que les affiches, les posters, les enseignes etc.

tailles du logotype sur papeterie :

carte de visite : 63 mm par 45 mm

carte de correspondance : 30 mm par 21 mm

papier à lettre : 30 mm par 21mm

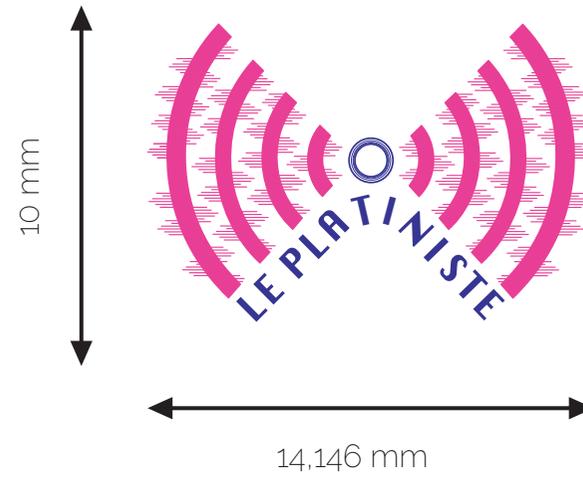
les Formats

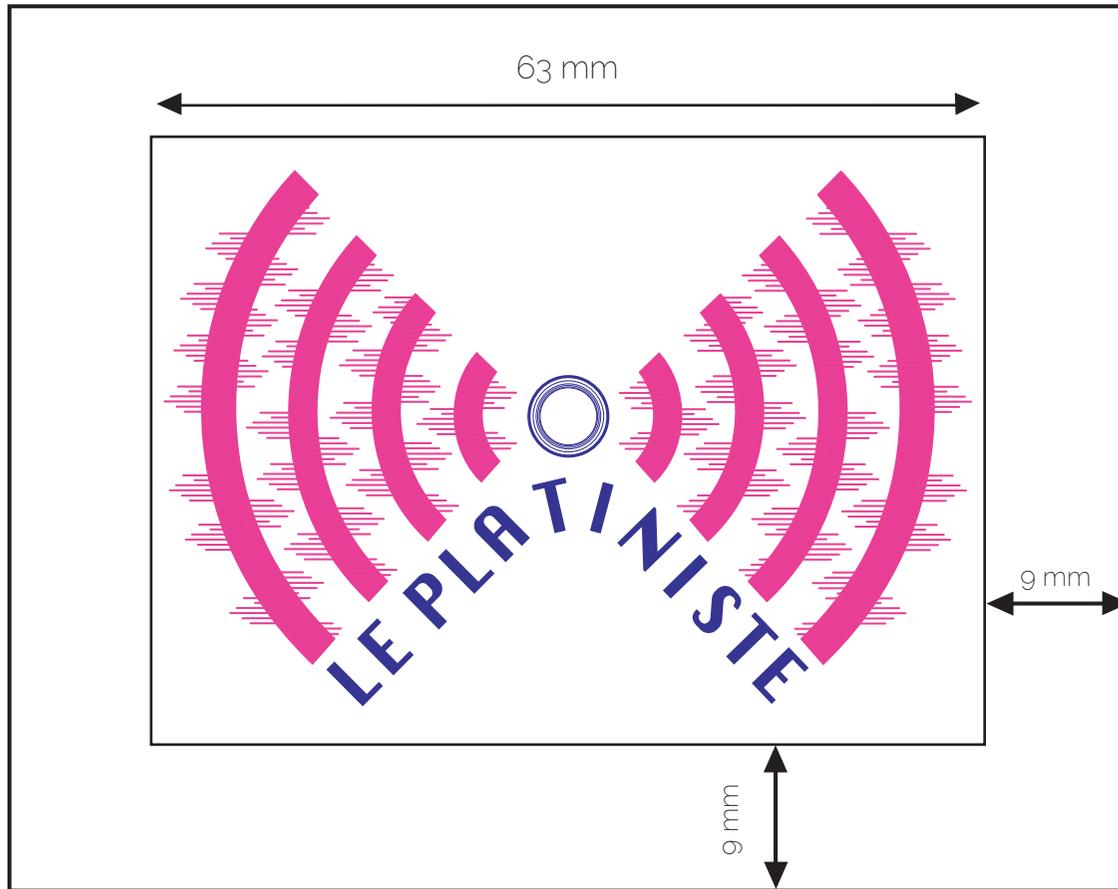
les Formats

taille maximale



taille minimale

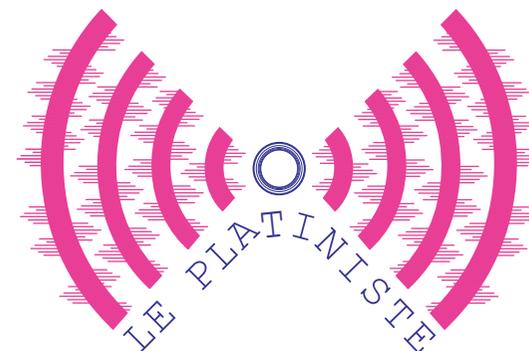
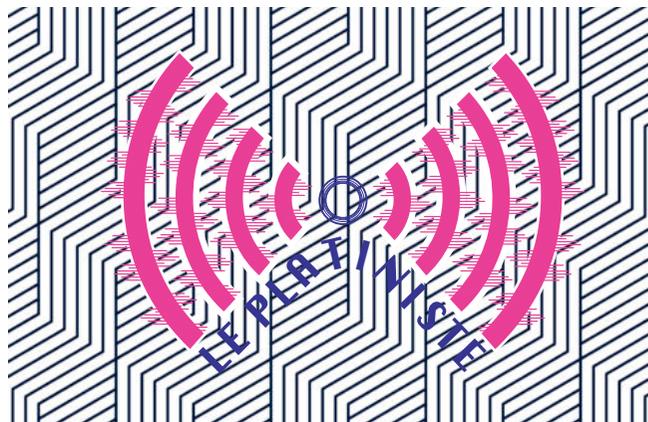




Le logo d'une taille minimum de 14 mm de largeur doit avoir une zone d'exclusion d'au moins 2 mm avec tout autre élément extérieur afin de garder une bonne visibilité et lisibilité.

La zone sera calculée et mise à l'échelle en fonction de la taille du logo. Exemple : un logo dont la largeur est égale à 63 mm aura une zone d'exclusion de 9 mm.

les interdits

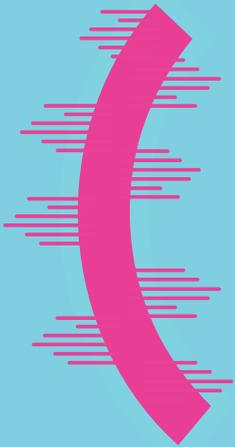
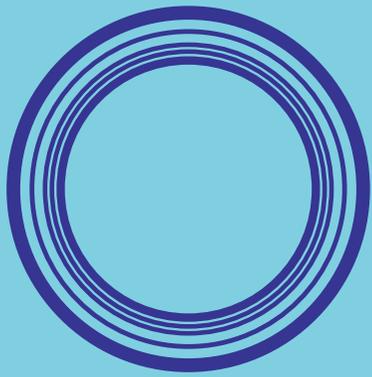


En somme il est interdit de :

- changer la forme du logotype
- placer le logotype sur un fond à motif
- changer la typographie
- choisir des couleurs différentes de celles de l'identité visuelle
- modifier ou supprimer des éléments du logotype

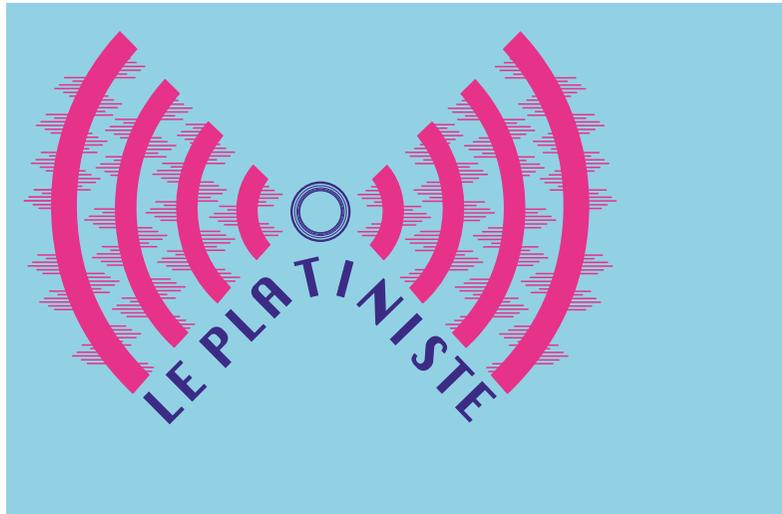


univers graphique



supports

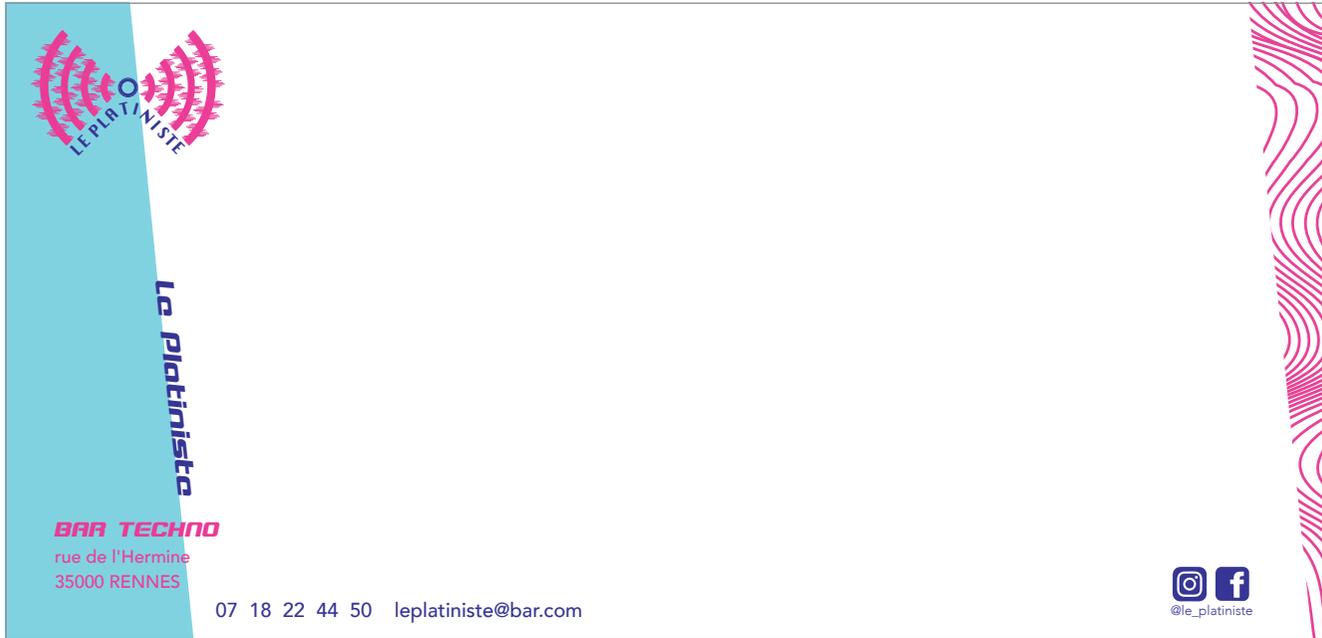
la carte de visite



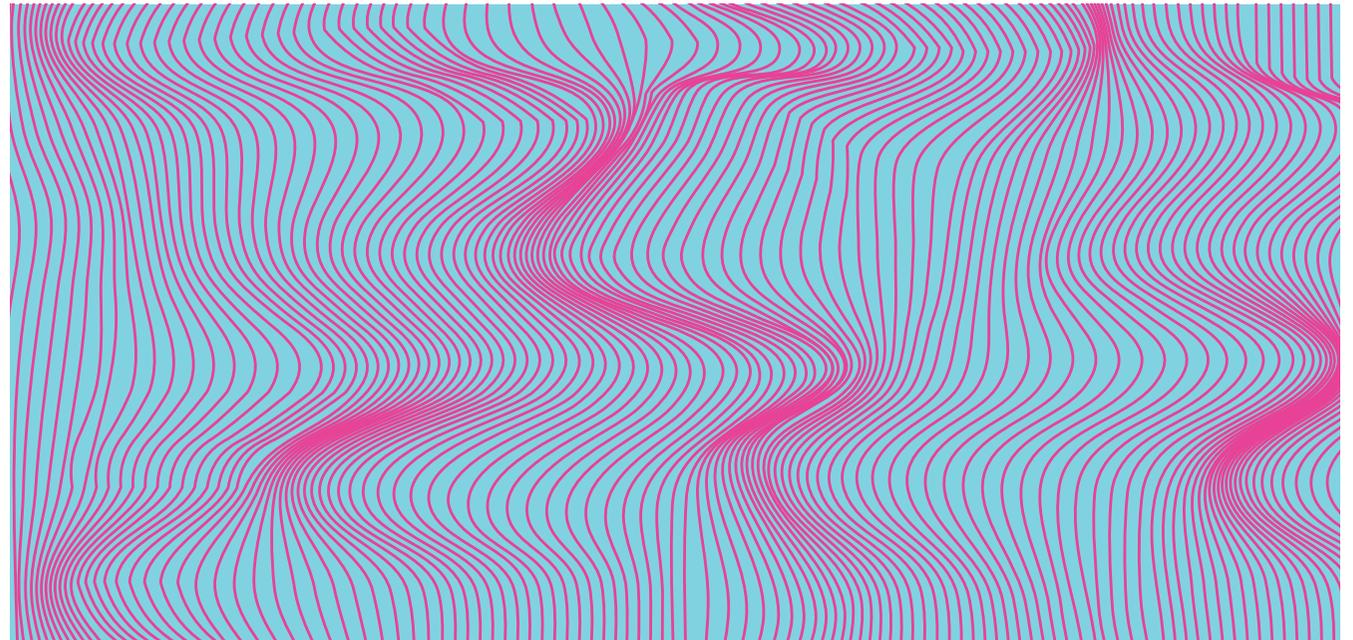
RECTO



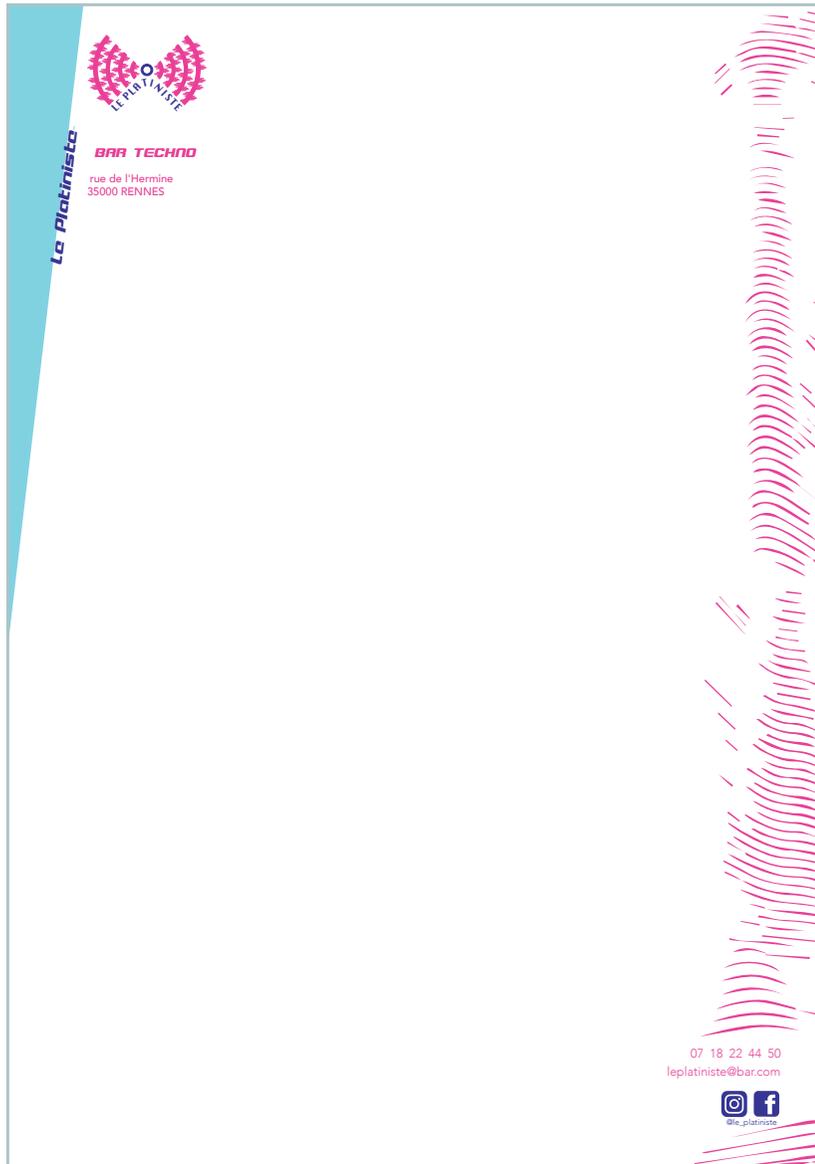
VERSO



la carte de correspondance



le papier et la suite de lettre

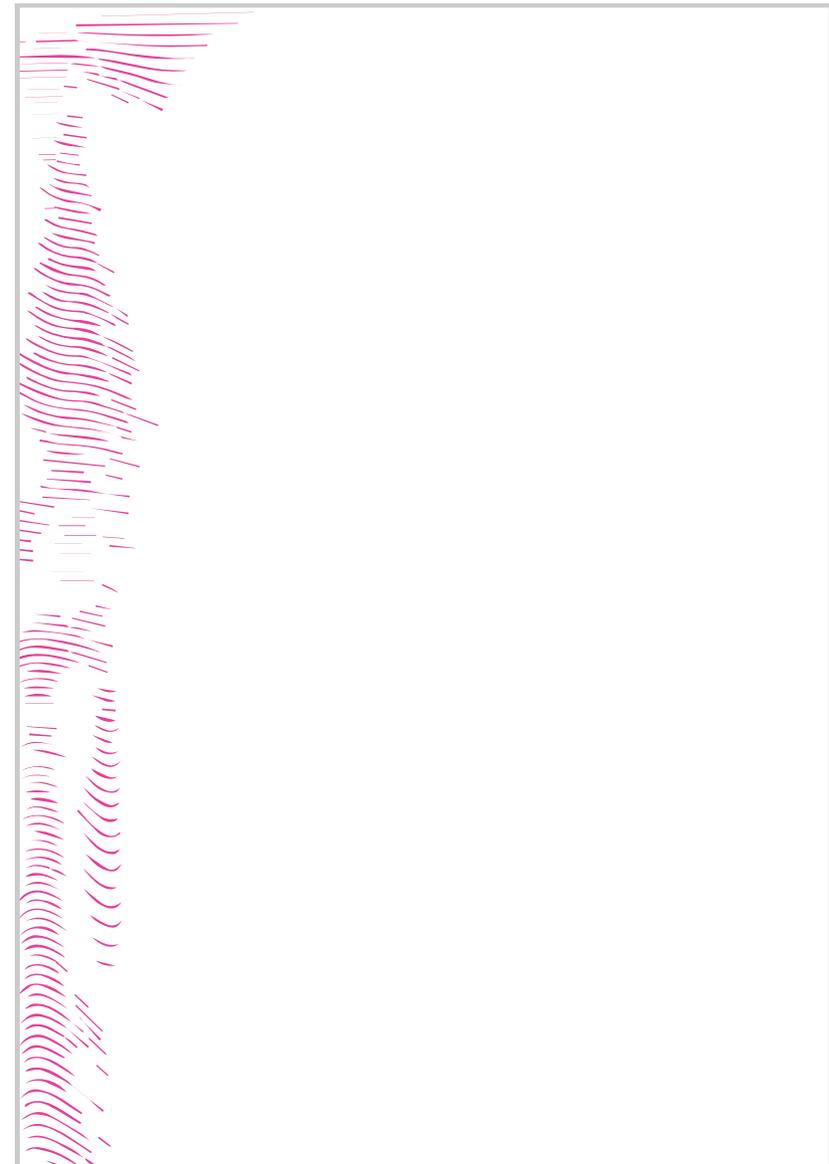


Le Platinista

BAR TECHNO
rue de l'Hermine
35000 RENNES

07 18 22 44 50
leplatiniste@bar.com

 
@le_platiniste



papier à lettre - recto carte de correspondance - carte de visite



mockups

verso carte de correspondance - suite de lettre



Jann Sérafin

The background of the image is a complex, abstract pattern. It consists of numerous thin, wavy lines that create a sense of depth and movement. The lines are primarily black and white, but they are overlaid with a soft, ethereal gradient that transitions from a light pink at the top to a deep purple at the bottom. The overall effect is reminiscent of a liquid surface or a digital data visualization. The text 'Jann Sérafin' is positioned in the upper left corner, rendered in a bold, italicized, black sans-serif font.